

**STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE PLAIDOYER POUR LE CADRE DE COOPÉRATION
2023 – 2026**



« Ne laissez personne de côté »

Mai 2023

Table des matières

INTRODUCTION	3
1. ANALYSE CONTEXTUELLE	4
1.1. ANALYSE SWOT	4
1.2. LE PAYSAGE MEDIATIQUE AU BENIN	6
1.3. LA PERCEPTION DE L'ONU AU BENIN	6
2. OBJECTIFS STRATEGIQUES DE COMMUNICATION ET DE PLAIDOYER LIES AUX PRIORITES DE L'UNSDCF 2023 – 2026	7
3. LES PUBLICS ET LES PARTENAIRES POTENTIELS	10
3.2. ANALYSE DES PARTIES PRENANTES	10
4. MESSAGES COMMUNS ET POSITIONS POLITIQUES	12
4.1. GENERAL	12
4.2. DEVELOPPEMENT SOCIO-ECONOMIQUE	12
4.3. LA VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL	12
4.4. AGENDA 2030	12
5. APPROCHES STRATEGIQUES	13
5.1. CONDUIRE LE RECIT	13
5.2. POURQUOI LES GENS DEVRAIENT-ILS SE PREOCCUPER ? INSPIRER LES INDIVIDUS A AVOIR UN LIEN EMOTIONNEL	13
5.3. ET MAINTENANT ? MOBILISER LES ENERGIES	14
6. ACTIONS, SUPPORTS ET DIFFUSION	16
6.1. QUEL SUPPORT ?	16
6.2. QUELLE DIFFUSION ?	17
7. CADRE DE SUIVI ET EVALUATION	18
8. RESSOURCES POUR LES ACTIVITES DE COMMUNICATION ET DE PLAIDOYER	19
9. MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DE PLAIDOYER DU CC 2023 - 2026	20

Introduction

Conformément à la Résolution A/RES/72/279, le Plan Cadre de Coopération des Nations Unies pour le Développement Durable (CCNUDD) constitue l'instrument conjoint des agences, fonds et programmes du Système des Nations Unies (SNU) pour accompagner le Gouvernement dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030.

Au Bénin, le Cadre de Coopération 2023 – 2026 découle de la vision prospective de l'Équipe Pays des Nations Unies qui vise la réalisation des Objectifs du Développement Durable (ODD) à l'horizon 2030. Ainsi, l'Équipe Pays des Nations Unies ambitionne d'œuvrer pour des **« populations plus résilientes, en bon état de santé et de bien-être, mieux éduquées, bénéficiant de la protection sociale, vivant en paix, en sécurité, dans un environnement de justice et engagées pour un développement durable, participatif et inclusif »**.

Les résultats du Bilan Commun Pays ont mis en exergue les nouveaux défis de développement et les défis transfrontaliers, la vision stratégique de l'Équipe Pays, les priorités nationales déclinées dans le Programme d'Action du Gouvernement (PAG) 2021-2026. Pour contribuer efficacement à la réalisation de l'Agenda 2030, l'Équipe Pays des Nations Unies envisage d'accompagner la mise en œuvre des priorités nationales, à travers les priorités stratégiques majeures ci-après :

- **Priorité stratégique 1** : « Assurer la transformation structurelle de l'économie et la résilience aux chocs »
- **Priorité stratégique 2** : « Assurer l'accès équitable, inclusif et de qualité aux services sociaux de base et à la protection sociale ».
- **Priorité stratégique 3** : « Consolider la démocratie, l'État de droit, la bonne gouvernance et la cohésion sociale ».

La stratégie de communication et du plaidoyer établie pour communiquer sur le UNSDCF 2023-2026 permet au système des Nations Unies de présenter clairement ce qu'il fait, exemples concrets à l'appui, pour aider le Bénin à mettre en œuvre les objectifs de développement durable.

Cette stratégie de communication conjointe est développée en accord avec les directives proposées par le Département de la communication globale et le Groupe de développement durable de l'ONU. La mise en œuvre de cette stratégie mettra en valeur les résultats collectifs du Cadre de Coopération, tout en renforçant les efforts de l'ONU au Bénin pour parler d'une « voix commune » et créer une « identité commune ».

Au niveau opérationnel, l'accent est mis sur l'adressage des trois piliers de la communication autour des grandes causes décrites dans la Stratégie de communication globale : Conduire le récit, Inspirer les gens pour qu'ils se sentent concernés, et Mobiliser les énergies. Ces piliers permettent de positionner l'ONU au Bénin comme vecteur d'espoir et de solutions, en générant une prise de conscience, de l'empathie et du soutien pour les diverses causes défendues.

Cette stratégie est un outil pratique et efficace permettant aux entités membres de l'Équipe Pays des Nations Unies au Bénin de combiner leurs efforts, talents, ressources et expertise. Ainsi, elles pourront mener des actions concrètes et stratégiques à l'unisson pour obtenir le soutien et atteindre les objectifs de communication et de plaidoyer conjoints.

1. Analyse contextuelle

Dans le cadre de la formulation de cette stratégie, l'analyse contextuelle pour faire le point sur la situation actuelle de la communication de l'Équipe Pays des Nations Unies au Bénin à travers une analyse SWOT a été faite.

1.1. Analyse SWOT

Analyse interne	
Forces <ul style="list-style-type: none">❖ Disponibilité de ressources humaines qualifiées ;❖ Coopération étroite du SNU avec le Gouvernement ;❖ Plates-formes conjointes : site Web, page Facebook et Twitter ONU Bénin ;❖ Forte utilisation des réseaux sociaux par toutes les agences, fonds et programmes ;❖ Réseau large et solide avec les médias et d'autres parties prenantes ;❖ Aptitudes et compétences du Coordonnateur Résidant (CR) et des membres de l'Équipe Pays des Nations Unies en matière de plaidoyer et de communication ;❖ Détermination du Coordonnateur Résidant (CR) et des membres de l'Équipe Pays des Nations Unies pour une meilleure communication et un plaidoyer conjoint.❖ Existence d'outils digitaux de communication (Sites Web, Twitter, Facebook)❖ Célébrations conjointes des journées statutaires ;	Faiblesses <ul style="list-style-type: none">❖ Insuffisance du dynamisme et de motivation du Groupe UNCG ;❖ Caractère limité et ponctuel des ressources financières dédiées à la communication rendant difficile pour UNCG une planification durable ;❖ Faible circulation de l'information sur les activités au sein des agences et du SNU ;❖ Partage insuffisant des bonnes pratiques au sein du SNU au Bénin ;❖ Faible intérêt, de certaines agences/fonds et programmes, à participer aux activités de communication/plaidoyer conjointes,❖ manque de visibilité des AFPs non-résidentes,❖ une faible coordination des activités de communication et du plaidoyer entre les AFPs des Nations Unies, entraînant des événements concurrents et un risque de messages incohérents ;❖ Manque de LTA événementiels entraînant une dispersion des ressources et une variété de prestataires d'une agence à une autre ;❖ Absence de plan d'engagement médiatique de l'ONU - Bénin envers les médias ;❖ Utilisation excessive de jargon technique/inaccessible à certaines cibles ;❖ Manque d'intérêt des médias pour les histoires de développement ;❖ Manque des histoires conjointes sur les résultats du SNU au Bénin.

Analyse externe

Opportunités

- ❖ Une jeunesse dynamique et active au Bénin ;
- ❖ L'utilisation accrue des médias sociaux au Bénin ;
- ❖ Utilisation des médias sociaux par un grand nombre de jeunes
- ❖ Engagement des jeunes via plusieurs réseaux (U-Reporters) ;
- ❖ Engagement de quelques célébrités, artistes pour les causes sociales.
- ❖ UNSDCF 2023 - 2026

Menaces

- ❖ Faible visibilité des actions du SNU au Bénin ;
- ❖ Divers chocs et épidémies entravant l'exécution des activités de terrain ;
- ❖ Réduction de l'espace médiatique pour communiquer sur les ODD, le CCNUDD et d'autres priorités de l'ONU au Bénin ;
- ❖ Manque de spécialisation des médias sur les thématiques du développement durable.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1.2. Le paysage médiatique au Bénin

Le Bénin possède un paysage médiatique diversifié, incluant la presse écrite, les chaînes de télévision, les radios et les médias en ligne, appartenant aux secteurs public et privé. La Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication (HAAC) a publié¹ la liste des organes de presse écrite reconnus au Bénin, comprenant 81 quotidiens, 8 hebdomadaires et 4 bihebdomadaires. Concernant les médias en ligne, 49 ont été reconnus en janvier 2022.

Le paysage télévisuel béninois se compose de trois chaînes publiques (ORTB Tv, BB 24 et ADO Tv) et plusieurs chaînes privées telles que Golfe Tv, Canal 3, Tv Carrefour, Eden Tv et E-télé. En matière de radios, le nombre d'émetteurs a explosé avec l'autorisation de 230 radios privées en janvier 2021, en plus des 50 déjà existantes. L'ORTB couvre tout le territoire national, tandis que Tv Carrefour et E-télé sont pertinentes pour le centre et le nord du pays.

Les Nations Unies ont plusieurs possibilités de collaboration avec les médias, notamment avec le quotidien "La Nation" pour toucher les institutions publiques. Pour la télévision, l'ORTB serait indiquée. Concernant la radio, en plus de l'ORTB (radio nationale), UNCG peut travailler avec la Fédération des Radios Communautaires et Assimilées du Bénin (FeRCAB) et, pour les médias en ligne, collaborer avec le Regroupement des Promoteurs et Professionnels des Médias Digitaux du Bénin (REPROMED-BENIN).

1.3. La perception de l'ONU au Bénin

Le SNU a lancé en 2022 une série de consultations et de concertations auprès de diverses parties prenantes dont les acteurs décentralisés, la société civile, les personnes vulnérables, le secteur privé et les partenaires techniques et financiers. L'objectif était de recueillir les aspirations des populations à la base, leurs attentes vis-à-vis des Nations Unies et d'établir un dialogue inclusif pour soutenir le développement du pays.

Une collecte d'informations en ligne a été organisée du 18 mai au 3 juin 2022, à laquelle 1314 personnes ont répondu. L'échantillon est majoritairement composé d'hommes (71%), de jeunes (74% entre 18 et 40 ans), de non-handicapés (95%) ayant un niveau d'éducation supérieur (76%). Les répondants sont principalement des fonctionnaires (45%), des étudiants (16%) et travaillent dans le secteur privé (34%), les organisations de la société civile (31%), le secteur public (12%) et les universités (10%).

La majorité des personnes interrogées (92%) connaît les Nations Unies et les ODD (88%) et a une opinion positive de leurs actions au Bénin. Elles encouragent les Nations Unies à soutenir le gouvernement dans des domaines prioritaires tels que l'emploi et l'entrepreneuriat, l'agriculture et l'alimentation, l'éducation, la bonne gouvernance, la paix et la sécurité, la santé, et l'inclusion sociale et économique.

¹ <https://haac.bj/>

1.4. Analyse de l'UNSDCF 2023-2026 pour la communication

Le CCNUDD, identifie des éléments clés pour une stratégie conjointe de communication et de plaidoyer liée aux trois effets principaux du CCNUDD.

L'UNCG soutiendra l'Equipe Pays du SNU au Bénin en proposant des activités conjointes de communication et de plaidoyer pour promouvoir les résultats et les répercussions du travail du terrain. L'accent sera mis sur la communication efficace et stratégique, au-delà d'informer le public.

L'UNCG appuiera l'Equipe Pays dans les efforts pour positionner l'ONU au Bénin comme acteur clé pour la réalisation des ODD contextualisés, en mettant l'accent sur l'égalité des sexes, la résilience, la durabilité, la transparence et la redevabilité.

2. Objectifs stratégiques de communication et de plaidoyer liés aux priorités de l'UNSDCF 2023 – 2026

2.1. Trois objectifs stratégiques

En tenant compte de l'analyse SWOT, de l'analyse du paysage médiatique et de la perception de l'ONU au Bénin, les trois axes stratégiques pour la stratégie de communication et de plaidoyer liés aux priorités de l'UNSDCF 2023 – 2026 ont été identifiés, comme suit :

Objectif Stratégique 1 : Renforcer la position de l'ONU et orienter le narratif autour du développement durable au Bénin

Cet objectif vise à établir l'ONU en tant qu'autorité de premier plan sur le développement durable et l'Agenda 2030 au Bénin. Il se concentre sur la promotion des ODD adaptés, en mettant l'accent sur la transformation économique verte, diversifiée, durable et résiliente aux chocs, l'accès équitable aux services sociaux de base et la protection sociale, ainsi que la bonne gouvernance et la cohésion sociale. À travers divers canaux et formats de communication, l'ONU orientera le récit autour des problématiques clés, améliorera la connaissance du public sur les efforts et les résultats de l'ONU et offrira un soutien en matière de communication pour le plaidoyer au profit de l'accélération de la mise en œuvre des ODDs au Bénin. La collaboration avec les organisations médiatiques, y compris les radios communautaires et autres médias, permettra d'amplifier les messages et de faciliter les discussions publiques sur la contribution de l'ONU à la réalisation des priorités de développement du pays à travers l'UNSDCF 2023 - 2026.

Objectif Stratégique 2 : Cultiver des liens émotionnels pour inspirer le soutien des parties prenantes aux initiatives de l'ONU

Cet objectif vise à créer des liens émotionnels avec diverses parties prenantes en produisant du contenu pertinent et inspirant qui met en valeur l'aspect humain du travail de l'ONU au Bénin. En partageant des histoires humaines captivantes, en collaborant avec des influenceurs

locaux, en utilisant des visuels puissants pour montrer l'impact des initiatives de l'ONU sur les individus et les communautés, et en organisant des visites sur le terrain pour présenter les efforts de l'ONU de première main. Les parties prenantes seront émotionnellement engagées et inspirées pour soutenir et participer à la réalisation du développement durable dans le pays. Ce lien émotionnel encouragera un sentiment d'appropriation et d'engagement envers les efforts de l'ONU et les objectifs de développement durable plus larges.

Objectif Stratégique 3 : Mobiliser l'engagement public, la participation et tirer parti des partenariats pour le développement durable

Cet objectif vise à mobiliser l'engagement public et la participation aux initiatives de développement durable en soulignant les progrès réalisés, en proposant des solutions aux défis et en créant des opportunités d'implication directe grâce à l'engagement des jeunes et au plaidoyer politique. L'ONU tirera parti de partenariats avec le secteur privé, les institutions éducatives et les leaders communautaires pour atteindre ses objectifs. Elle produira et diffusera également des supports de communication conjoints, tels que des bulletins d'information en se concentrant sur la collaboration et la communication transparente avec diverses parties prenantes.

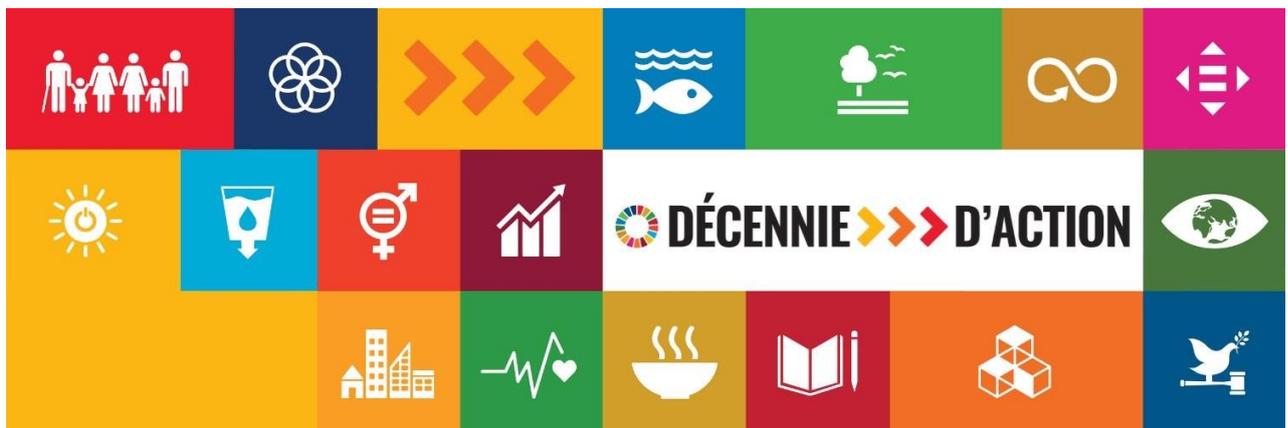
Pour chacun des trois axes stratégiques, des activités de communication sont proposées ci-dessous dans le chapitre 7.

2.2. Principes directeurs pour la communication stratégique et le plaidoyer

Dans la mise en œuvre des axes stratégiques ci-dessus, les directives suivantes seront également prises en compte :

- **Communication et sensibilisation** : Accroître la visibilité et l'impact de l'ONU implique de mieux faire connaître ses réalisations et contributions aux priorités nationales et aux ODD. Ceci peut être accompli en partageant des histoires pertinentes, en utilisant des influenceurs et des ambassadeurs honoraires, en mettant en avant les progrès, en amplifiant la voix des jeunes, en assurant des supports sensibles au genre et en organisant des campagnes liées aux ODD.
- **Engagement et collaboration** : Soutenir la mise en œuvre du CCNUDD nécessite une attention particulière à la plaidoirie, à la mobilisation sociale et au changement de comportement. Renforcer l'engagement envers la réforme de l'ONU parmi les acteurs du développement, encourager l'engagement public à travers les médias sociaux et les événements, et établir des partenariats avec diverses parties prenantes aideront à amplifier les messages de l'ONU et à étendre leur impact.
- **Partage des connaissances et apprentissage** : Faciliter l'échange de connaissances, de bonnes pratiques et d'expériences est essentiel pour la diffusion efficace des résultats du CCNUDD. Cela garantit que les leçons apprises sont partagées, améliorant ainsi l'efficacité et l'impact global des initiatives.

- **Mobilisation des ressources et soutien** : La sécurisation des financements et des ressources pour le CCNUDD 2023-2026 est cruciale pour la mise en œuvre réussie du programme. Cela peut être réalisé en présentant des arguments convaincants pour un soutien financier, en mettant l'accent sur les résultats positifs et les résultats du travail du système des Nations Unies.



3. Les publics et les partenaires potentiels

L'ONU au Bénin a une histoire riche de collaboration et de partenariat avec le Gouvernement et d'autres acteurs. L'Agenda 2030 vise à ne laisser personne de côté, en se concentrant sur l'amélioration des conditions de vie, notamment celles des communautés vulnérables. La réussite des programmes liés aux ODD et du CCNUDD dépend de partenariats solides avec le Gouvernement et diverses parties prenantes nationales et internationales.

3.1. Les principales cibles

Cibles internes	Cibles externes primaires	Cibles externes secondaires
L'ensemble du personnel du Système des Nations Unies au Bénin	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ministères sectoriels, autorités locales, Parlement et les institutions d'Etat</i> 2. <i>Acteurs multilatéraux, régionaux et bilatéraux,</i> 3. <i>Médias et influenceurs</i> 4. <i>Grand public (jeunes, femmes, étudiants, universitaires et intellectuels, citoyens en général...)</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Société civile 2. Secteur privé 3. Organisations patronales et syndicats

3.2. Analyse des parties prenantes

Parties prenantes	Intérêt des parties prenantes pour les efforts visant l'atteinte de l'agenda 2030	Évaluation de l'impact (Pourquoi cette partie prenante est-elle importante pour nous ?)
Ministères sectoriels, Autorités locales, Parlement et institutions d'Etat	Le Bénin a participé activement aux négociations de l'Agenda 2030. Le Cadre de Coopération (CC 2023-2026) a été élaboré en étroite collaboration avec le Gouvernement et les parties prenantes nationales, s'alignant sur les priorités nationales du Plan National de Développement (PND 2018-2025) et du Programme d'Actions du Gouvernement (PAG 2021-2026).	Le gouvernement et les autorités locales soutiennent la mise en œuvre des ODD et des objectifs du CC, adoptant des législations et réformes conformes aux normes internationales et facilitant l'accès aux communautés locales.
Média	Le PAG, le CC et les ODD abordent une variété de défis liés au développement national. Ce sont des sujets qui attirent l'attention des médias.	Les médias traditionnels et en ligne sont essentiels pour la réussite des ODD et du CCNUDD. Ils mettent en avant les efforts de l'ONU au Bénin, stimulent l'intérêt des populations pour ses travaux et favorisent une

		meilleure compréhension des objectifs de développement durable.
Société civile	La société civile a participé au processus menant à la définition des ODD et le CC a été rédigé en consultant.	Sur le terrain, les organisations non-gouvernementales contribuent à la réalisation des ODD et des objectifs du CC, soit par leurs activités de plaidoyer, soit en jouant le rôle des partenaires de mise en œuvre. Au Bénin, une présence significative et active de la société civile dans les secteurs sociaux et économiques peut faciliter la mise en œuvre du CCNUDD.
Secteur privé	Le secteur privé a été consulté lors de la rédaction du CCNUDD.	Le secteur privé est une clé de la réussite des ODD.
Grand public (jeunes, femmes, étudiants, universitaires et intellectuels, citoyens en général...)	La réalisation des ODD et la mise en œuvre du CCNUDD ont un impact direct en termes d'amélioration des services des institutions étatiques et d'opportunités de développement.	La réussite des ODD et du CCNUDD impacte tout au Bénin et tous les secteurs de la société ; il est crucial de s'approprier ces objectifs. Les jeunes constituent une part importante de la population béninoise et peuvent être le moteur du changement et du développement futur.
Autres acteurs multilatéraux, régionaux et bilatéraux	Alignement sur l'agenda des donateurs et les ODD. Soutiens/financements des programmes.	L'Equipe Pays utilise les communications sur les résultats de la mise en œuvre du CC pour faire le plaidoyer pour les financements et mobiliser les ressources. Les acteurs multilatéraux, bilatéraux et régionaux sont en même temps le public cible, mais aussi le partenaire quand il s'agit de plaidoyer pour les priorités/sujets d'intérêt commun.
Parties prenantes internes de l'ONU	Les parties prenantes impliquées, directement ou indirectement, dans la réalisation des ODD et / du CCNUDD 2023-2026	La compréhension des ODD et des objectifs par les entités de l'ONU au Bénin est cruciale pour toucher le public et pour planifier, coordonner et mettre en œuvre le CCNUDD.

4. Messages communs et positions politiques

Les messages communs et de positions politiques de l'ONU se basent sur la Stratégie Mondiale de Communication des Nations Unies et le CC. Leur formulation, clarté et opportunité sont cruciales pour la perception de l'ONU et de son travail. Elles sont tournées vers l'avenir et abordent des questions identifiées comme prioritaires par l'Equipe Pays, tout en gardant à l'esprit les valeurs et les normes du système des Nations Unies.

Ces messages et positions politiques communs peuvent être utilisés par les AFP dans leurs efforts de communication individuels. Ils doivent être clairs, accessibles, opportuns, cohérents, répétés et crédibles.

Les messages proposés sont des exemples pour aider l'ONU à parler d'une seule voix au Bénin et nécessitent un développement ultérieur par le groupe UNCG.

4.1. Général

- Le Bénin et l'ONU partagent une histoire singulière et étendue ;
- Les priorités nationales de développement orientent l'action de l'ONU ;
- L'ONU s'engage fermement à « ne laisser personne de côté » ;
- La communication sur les priorités et les résultats du CC 2023 – 2026.

4.2. Développement socio-économique

- L'ONU est un partenaire solide et dévoué dans le soutien à la réponse du Bénin aux priorités nationales de développement ;
- L'ONU appuie le gouvernement dans la mise en œuvre du PAG 2021-2026 ;
- L'accroissement de l'accès équitable et la fourniture de services de qualité, la protection sociale et l'aide de base sont cruciaux pour le progrès du Bénin.

4.3. La valorisation du patrimoine culturel

- Le SNU appuie le Gouvernement dans la protection et la valorisation des biens culturels et culturels.

4.4. Agenda 2030

- Le Bénin a contribué à l'élaboration de l'Agenda 2030 pour le développement durable, l'a approuvé et s'est engagé à œuvrer pour sa réalisation ;
- Les ODD doivent orienter la conception, la mise en place et le suivi des plans de développement nationaux, afin de favoriser un avenir meilleur pour l'ensemble de la population béninoise ;
- L'ONU au Bénin accompagne le gouvernement dans la réalisation des Objectifs de développement durable et veille à l'implication des citoyens, des organisations de la société civile, des entreprises et des autres parties prenantes dans ce processus ;
- Les ODD appartiennent au peuple et leur succès ne peut être atteint qu'avec la participation active de tous les acteurs (gouvernement, secteur privé, société civile, individus, etc.).

Les messages proposés seront adaptés aux cibles et au contexte de mise en œuvre.

5. Approches stratégiques

5.1. Conduire le récit

Le SNU au Bénin vise à être une autorité de premier plan sur l'Agenda 2030, en se concentrant sur des Objectifs de développement durable (ODD) adaptés et en mettant l'accent sur trois priorités stratégiques du Cadre de Coopération 2023 - 2026. Cette approche de la communication et du plaidoyer est basée sur le concept proposé dans la Stratégie de communication globale des Nations Unies et vise à positionner l'ONU au Bénin en tant que voix innovante et inspirante. Pour mener le récit, diverses activités sont proposées :

- **Campagnes sur les réseaux sociaux** : Utiliser des plateformes comme Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn pour sensibiliser à l'Agenda 2030, aux ODD et aux priorités de l'ONU au Bénin.
- **Programmes de radio communautaire** : Partenariat avec des stations de radio locales pour discuter des initiatives de l'ONU et impliquer le public dans des conversations.
- **Initiatives de narration** : Produire du contenu multimédia, comme des documentaires et des courts métrages pour humaniser les questions/sujets d'intérêt et montrer l'impact des projets menés par l'ONU.
- **Collaborations éducatives** : Partenariat avec des institutions éducatives pour intégrer des informations sur les ODD et les initiatives de l'ONU dans leurs programmes, et organiser des conférences, des séminaires et des ateliers.
- **Communication dans les médias traditionnels** : Publier des articles, des tribunes libres et des communiqués de presse dans les journaux et les magazines pour partager les mises à jour et les réussites.
- **Campagnes de messagerie mobile** : Utiliser les SMS et les messages WhatsApp pour atteindre les communautés éloignées et mal desservies avec des informations sur les ODD et les initiatives de l'ONU au Bénin.
- **Campagnes de communication**

5.2. Pourquoi les gens devraient-ils se préoccuper ? Inspirer les individus à avoir un lien émotionnel

Notre stratégie de communication met l'accent sur l'importance d'établir un lien émotionnel entre les personnes et les défis partagés pour les inspirer. Les approches à utiliser sont des messages mémorables, des histoires évoquant l'empathie, des figures influentes, la présentation des progrès et l'engagement des publics sur les plateformes préférées. Pour l'ONU au Bénin, plusieurs activités peuvent être mises en œuvre pour créer un lien émotionnel :

- **Histoires d'intérêt humain** : Partager les expériences personnelles des individus impactés positivement par les initiatives de l'ONU dans différents formats.
- **Événements interactifs** : Organiser des événements communautaires axés sur des problématiques clés, permettant une interaction directe entre les représentants de l'ONU et les publics cibles.
- **Visuels émotionnels** : Utiliser des images et des vidéos puissantes qui mettent en lumière l'aspect humain du travail de l'ONU, touchant les audiences sur un plan émotionnel.

- **Ambassadeurs des ODD** : Faire appel à des célébrités locales et des leaders communautaires pour plaider en faveur des objectifs de l'ONU et partager leurs expériences personnelles.
- **Collaboration avec des artistes locaux** : S'associer avec des créateurs locaux pour produire un contenu émotionnellement résonnant qui reflète la culture et les expériences des habitants du Bénin.

5.3. Et maintenant ? Mobiliser les énergies

Une fois que nous avons engagé notre audience dans les problèmes qui nous préoccupent, nous soulignerons les exemples de progrès dans nos histoires et proposerons des moyens pour relever les défis. L'ONU au Bénin se concentre sur la promotion d'un développement durable, équitable et inclusif en reliant l'agenda des Nations Unies aux préoccupations des citoyens et en favorisant la collaboration. L'Equipe Pays utilise la narration axée sur les solutions pour insuffler l'espoir, l'agentivité, la solidarité et l'optimisme et travaille avec le gouvernement et les partenaires dans la réalisation des ODD et du Cadre de Coopération 2023-2026. Les activités clés peuvent inclure :

- **Campagnes de sensibilisation** : Éduquer le public aux ODD et à son rôle dans la réalisation de ces objectifs.
- **Défis sur les médias sociaux** : Encourager le partage de pratiques durables et de solutions innovantes aux problèmes environnementaux et sociaux.
- **Opportunités de bénévolat** : Proposer des programmes permettant aux individus de contribuer à des projets de développement durable locaux.
- **Engagement des jeunes** : Impliquer les jeunes générations dans les initiatives de développement durable grâce à des stages, des bourses et des programmes d'ambassadeurs.
- **Plaidoyer politique** : Promouvoir des changements politiques soutenant la mise en œuvre des ODD, l'atténuation du changement climatique, l'équité sociale et l'inclusion économique.

Voici les activités de communication proposées pour chacun des trois axes stratégiques :

Axe Stratégique 1 : Renforcer la position de l'ONU et orienter le récit autour du développement durable au Bénin

- **Développer des campagnes de communication ciblées et des initiatives sur les réseaux sociaux** : Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de communication sur mesure qui promeuvent le travail des Nations Unies en adéquation avec les priorités nationales et qui mettent en valeur les contributions de l'organisation au développement durable du Bénin. Ces campagnes devraient se concentrer sur des questions clés, telles que la transformation économique, l'accès équitable aux services sociaux et la gouvernance démocratique. Parallèlement, lancer des campagnes ciblées sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn pour sensibiliser le public aux priorités stratégiques des Nations Unies au Bénin, à l'Agenda 2030, aux ODD et au CCNUDD. Utiliser du contenu engageant, incluant des articles, des

vidéos, des infographies et d'autres formats partageables pour toucher le public cible et l'inciter à en savoir plus sur le travail des Nations Unies.

- **Sensibilisation par les médias traditionnels et les programmes de radio communautaire** : Publier des articles, des tribunes libres et des communiqués de presse dans les journaux et les magazines, ainsi que collaborer avec les stations de radio communautaires pour partager des informations sur les initiatives des Nations Unies, les succès et les progrès réalisés dans la réalisation des ODD et des priorités stratégiques au Bénin. Établir des partenariats solides avec les organisations médiatiques pour aider à amplifier les messages et faciliter les discussions publiques sur les priorités de développement du pays.
- **Collaboration avec les institutions éducatives** : Collaborer avec les écoles, les collèges et les universités pour intégrer des informations sur les ODD, les initiatives des Nations Unies et le CCNUDD dans leurs programmes d'enseignement. Organiser des conférences, des séminaires et des ateliers pour les étudiants et les enseignants afin de sensibiliser, d'inspirer la prochaine génération de leaders et de favoriser une compréhension plus approfondie du rôle des Nations Unies et de son alignement avec les priorités de développement du Bénin. Ces partenariats peuvent également impliquer des événements conjoints, des recherches et d'autres programmes éducatifs pour impliquer la communauté universitaire dans la poursuite du développement durable.

Axe Stratégique 2 : Cultiver des liens émotionnels pour inspirer le soutien des parties prenantes aux initiatives de l'ONU

- **Partage d'histoires d'intérêt humain convaincantes** : Pour créer des liens émotionnels, il est essentiel de partager des histoires inspirantes qui montrent l'impact concret des initiatives des Nations Unies sur les individus et les communautés au Bénin. Ces histoires devraient être présentées sous différents formats, tels que des articles écrits, des vidéos et du contenu sur les réseaux sociaux, afin de toucher un public plus large et de résonner auprès de diverses parties prenantes.
- **Collaboration avec les influenceurs locaux et les leaders communautaires** : Travailler avec des influenceurs locaux, des artistes et des leaders communautaires ayant un lien fort avec le public cible peut aider à amplifier le message des Nations Unies et à créer un impact émotionnel plus important. Ces partenariats peuvent contribuer à produire du contenu pertinent et à créer un sentiment d'authenticité, encourageant les parties prenantes à se sentir plus impliquées et inspirées pour soutenir les initiatives des Nations Unies.
- **Organisation de visites sur le terrain** : Offrir des expériences de première main grâce à des visites sur le terrain peut renforcer les liens émotionnels en permettant aux parties prenantes de témoigner directement du travail des Nations Unies et de son impact sur les communautés locales. Ces visites permettent aux parties prenantes de constater les effets concrets des initiatives des Nations Unies et de mieux comprendre

l'importance de leur travail, ce qui peut conduire à une empathie et à un engagement plus fort pour soutenir les efforts des Nations Unies en matière de développement durable.

Axe stratégique 3 : Mobiliser et impliquer le public, en l'incitant à contribuer activement aux ODD et à soutenir la mission des Nations Unies au Bénin.

- **Initiatives communautaires et engagement des jeunes** : Développer et soutenir des projets et initiatives communautaires alignés sur le CCNUDD, en encourageant la participation locale aux efforts de développement durable et en favorisant un sentiment d'appropriation et de responsabilité au sein du public. Mettre en place des programmes axés sur les jeunes, tels que des stages, des bourses et des programmes d'ambassadeurs, pour impliquer les jeunes générations dans les initiatives de développement durable et favoriser un sentiment de responsabilité mondiale.
- **Plaidoyer politique et sensibilisation du public** : Organiser des campagnes de sensibilisation, des forums et des événements en ligne et hors ligne pour éduquer le public sur les ODD, leur pertinence dans la vie quotidienne et le rôle des individus, des organisations et du gouvernement dans la réalisation de ces objectifs dans le cadre du CCNUDD. Encourager la participation du public à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques afin d'assurer l'inclusion et la prise en compte des besoins locaux.
- **Communication collaborative et renforcement des partenariats** : Collaborer activement avec diverses parties prenantes, y compris le secteur privé, les institutions éducatives, les leaders communautaires et les organisations médiatiques, pour renforcer les partenariats, faciliter le partage des connaissances et amplifier les messages. Élaborer et diffuser des supports de communication conjoints présentant les progrès et l'impact des initiatives de développement durable dans le pays, en adaptant le contenu au public cible et en le présentant de manière claire, engageante et informative pour promouvoir l'engagement et la participation du public.

6. Actions, supports et diffusion

6.1. Quel support ?

- **Texte (Articles, éditos, communiqués de presse, blogs)** : Plateformes de médias sociaux, médias traditionnels, sites Web et blogs, newsletters par e-mail.
- **Images (Photos, infographies)** : Plateformes de médias sociaux, sites Web et blogs, newsletters par e-mail, publicité extérieure (panneaux d'affichage, affiches, bannières).
- **Audio (Émissions de radio, interviews, podcasts)** : Radios communautaires, médias traditionnels (radio).
- **Vidéo (Documentaires, vidéos en ligne, interviews)** : Plateformes de médias sociaux (en particulier YouTube), médias traditionnels (télévision), webinaires et événements en ligne.

- **Événements en direct (Webinaires, forums publics, conférences, ateliers, conférences invitées, séminaires)** : Établissements d'enseignement, webinaires et événements en ligne, forums publics et conférences.
- **Messagerie directe (Applications de messagerie mobile)** : WhatsApp, Telegram et Signal.
- **Publicité extérieure (Panneaux d'affichage, affiches, bannières)** : Zones urbaines et rurales pour la sensibilisation du grand public.

Ces médias représentent les différentes façons dont les messages peuvent être transmis à l'auditoire cible à travers différents formats de contenu. Choisir le médium approprié est essentiel pour communiquer efficacement les messages et impliquer le public visé.

6.2. Quelle diffusion ?

Voici une liste de plateformes adaptées au message et au médium de communication, avec lesquelles les publics cibles au Bénin sont susceptibles d'interagir :

Plateformes de médias sociaux :

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube

Médias traditionnels :

- Journaux et magazines locaux
- Stations de radio nationales et régionales
- Chaînes et programmes de télévision

Stations de radio communautaires :

- Stations de radio communautaires locales desservant des régions et des communautés spécifiques

Sites Web et blogs :

- Sites Web et blogs officiels de l'ONU
- Sites Web et blogs d'actualités locales liés au développement durable et aux problèmes sociaux

Applications de messagerie mobile :

- WhatsApp
- Telegram
- Signal

Newsletters par e-mail :

- Newsletters régulières envoyées aux abonnés intéressés par les activités de l'ONU et le développement durable

Webinaires et événements en ligne :

- Plateformes d'événements en ligne, telles que Zoom ou Microsoft Teams
- Plateformes d'hébergement de webinaires, telles que WebinarJam ou GoToWebinar

Forums publics et conférences :

- Lieux d'accueil d'événements, tels que centres de conférences, hôtels et centres communautaires

Établissements d'enseignement :

- Écoles, collèges et universités
- Plateformes et portails éducatifs en ligne pour partager des ressources et des informations

Publicité extérieure :

- Panneaux d'affichage et signalisation à des emplacements stratégiques
- Affiches et bannières exposées dans des espaces publics, tels que les arrêts de bus, les centres communautaires et les marchés.

En utilisant ces plateformes, l'ONU peut efficacement atteindre et impliquer ses publics cibles au Bénin, sensibiliser et soutenir ses initiatives de développement durable.

7. Cadre de suivi et évaluation

Axe stratégique 1 : Renforcer la position de l'ONU et orienter le discours autour du développement durable au Bénin

Portée :

- Nombre de campagnes de communication ciblées lancées et leur portée ;
- Métriques d'engagement sur les plateformes de médias sociaux (j'aime, partages, commentaires et abonnés).

Résultats intermédiaires :

- Nombre d'articles, tribunes libres et communiqués de presse publiés dans les médias traditionnels ;
- Nombre de programmes radio communautaires créés et leur portée ;
- Nombre de partenariats établis avec des institutions éducatives.

Résultats à long terme et impact organisationnel :

- Nombre de conférences, séminaires, ateliers et événements conjoints organisés avec des institutions éducatives ;
- Pourcentage de l'audience cible indiquant une prise de conscience et une compréhension accrue du rôle de l'ONU dans le développement durable (mesuré par des enquêtes ou des retours d'information).

Axe stratégique 2 : Cultiver des liens émotionnels pour inspirer le soutien des parties prenantes aux initiatives de l'ONU

Portée :

- Nombre d'histoires d'intérêt humain captivantes partagées et leur portée
- Métriques d'engagement pour les histoires d'intérêt humain (j'aime, partages, commentaires et vues)

Résultats intermédiaires :

- Nombre d'influenceurs locaux et de leaders communautaires engagés dans des partenariats

Résultats à long terme et impact organisationnel :

- Nombre de visites sur le terrain organisées et de participants impliqués ;

- Pourcentage de parties prenantes exprimant un lien émotionnel avec le travail de l'ONU (mesuré par des enquêtes ou des retours d'information) ;
- Confiance et changement d'attitude envers les initiatives de l'ONU (mesurés par des enquêtes ou des retours d'information).

Axe stratégique 3 : Mobiliser et impliquer le public, l'inspirant à contribuer activement aux ODD et à soutenir la mission de l'ONU au Bénin.

Portée :

- Nombre d'initiatives communautaires et de programmes d'engagement des jeunes lancés ;
- Nombre de participants aux initiatives communautaires et programmes d'engagement des jeunes.

Résultats intermédiaires :

- Nombre de campagnes de plaidoyer politique et d'événements de sensibilisation du public organisés ;
- Nombre de partenariats établis avec le secteur privé, les institutions éducatives, les leaders communautaires et les organisations médiatiques.

Résultats à long terme et impact organisationnel :

- Diffusion et portée des supports de communication conjoints relatifs aux progrès et à l'impact des initiatives de développement durable ;
- Pourcentage de l'audience cible indiquant une prise de conscience, un engagement et une participation accrues aux efforts de développement durable (mesuré par des enquêtes ou des retours d'information) ;
- Pourcentage de l'audience cible signalant des gains d'apprentissage ou de connaissance liés au développement durable (mesuré par des enquêtes ou des retours d'information) ;
- Nombre de membres de l'audience cible agissant ou plaidant pour des initiatives de développement durable (mesuré par la participation à des événements, le bénévolat ou les retours d'information).

8. Ressources pour les activités de communication et de plaidoyer

Dans le cadre de la mise en œuvre de cette Stratégie de communication et de plaidoyer du Cadre de Coopération 2023 – 2026, les ressources humaines proviendront des membres UNCG. En outre, UNCG pourra demander des compétences spéciales ad hoc, telles que le graphisme, la photographie, la production vidéo, la gestion de sites Web et de réseaux sociaux, des sessions de formation et autres.

Un besoin budgétaire précis pour mettre en œuvre la Stratégie de communication et de plaidoyer du Cadre de Coopération 2023 – 2026 sera soumis chaque année à l'Équipe Pays des Nations Unies dans un plan de travail annuel budgétisé de UNCG.

Le budget du plan de travail annuel sera approuvé et financé par l'Équipe Pays de l'ONU.

9. Mise en œuvre de la Stratégie de Communication et de Plaidoyer du CC 2023 - 2026

Cette stratégie est la Stratégie de communication et de plaidoyer du Cadre de Coopération 2023 – 2026 au Bénin.

Pour mettre en œuvre cette Stratégie, l'Equipe Pays a mis en place le Groupe de Communication qui est son conseiller stratégique pour renforcer la coopération inter institutionnelle dans le domaine des communications et accroître la visibilité médiatique des activités des Nations Unies au niveau national et/ou régional.

UNCG - Bénin élaborera chaque année un plan de travail annuel qui comprendra l'organisation, les rôles et responsabilités de chacun, les résultats attendus, les activités, les indicateurs, le calendrier et le budget.

UNCG est responsable de la conception et de l'exécution de cette Stratégie et des plans annuels sous la direction de l'Equipe Pays des Nations Unies.

